

(Handreiking) risicocommunicatie

Beter voorbereid op rampen en crises

Voorstellen

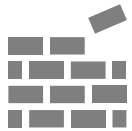
- Wie ben ik?
- Wie zijn jullie?
- Specifiek leerdoel?



Handreiking risicocommunicatie



Belang risicocommunicatie groeit



Behoefte aan gemeenschappelijke basis



Praktische handreiking (visie, kenmerken, plan, tips...)



Startpunt voor samenwerking



Onderzoek (desk, field). Publicatie mei 2024

Definitie



Wat is risicocommunicatie?

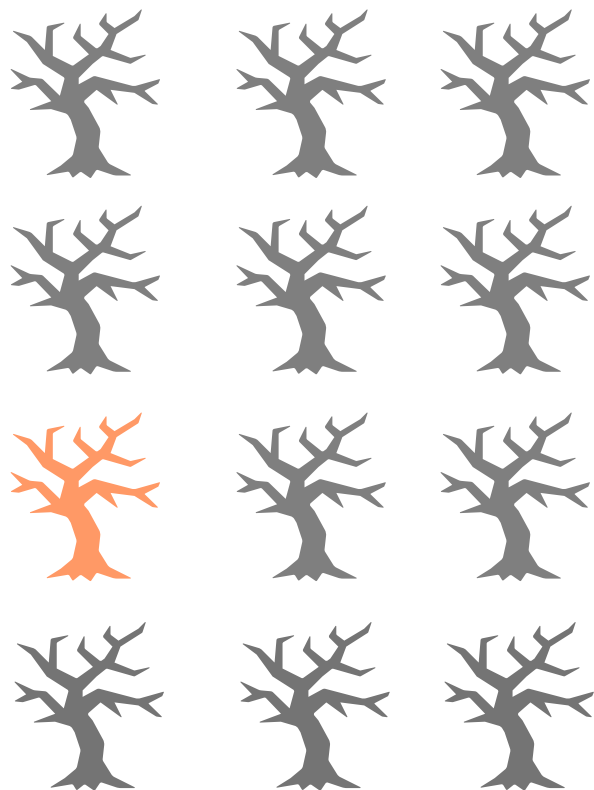
Risicocommunicatie

Met risicocommunicatie communiceren we over de kans dat een incident, ramp of crisis zich voordoet en de mogelijke gevolgen daarvan. Dit doen we om **een crisissituatie te voorkomen of de gevolgen ervan te beperken**. Risicocommunicatie bestaat altijd uit informatie én handelingsperspectief. Het zijn als het ware handvatten ter voorbereiding op, en tijdens een crisis.

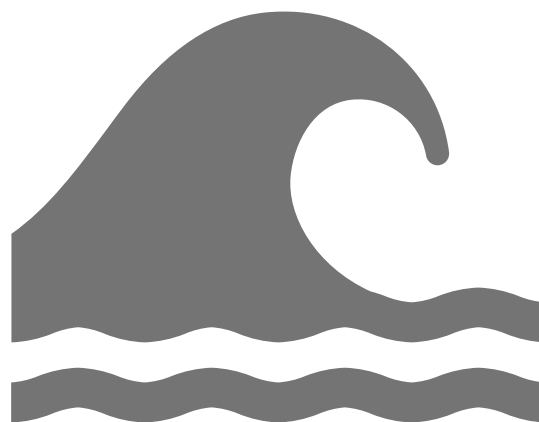


Doelen zijn risico-specifiek

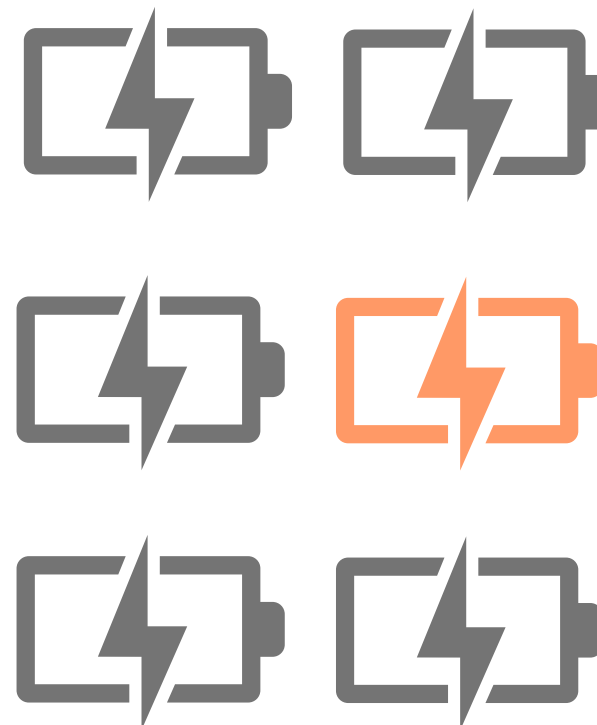
Risicocommunicatie. Wie is er van?



natuurbrand

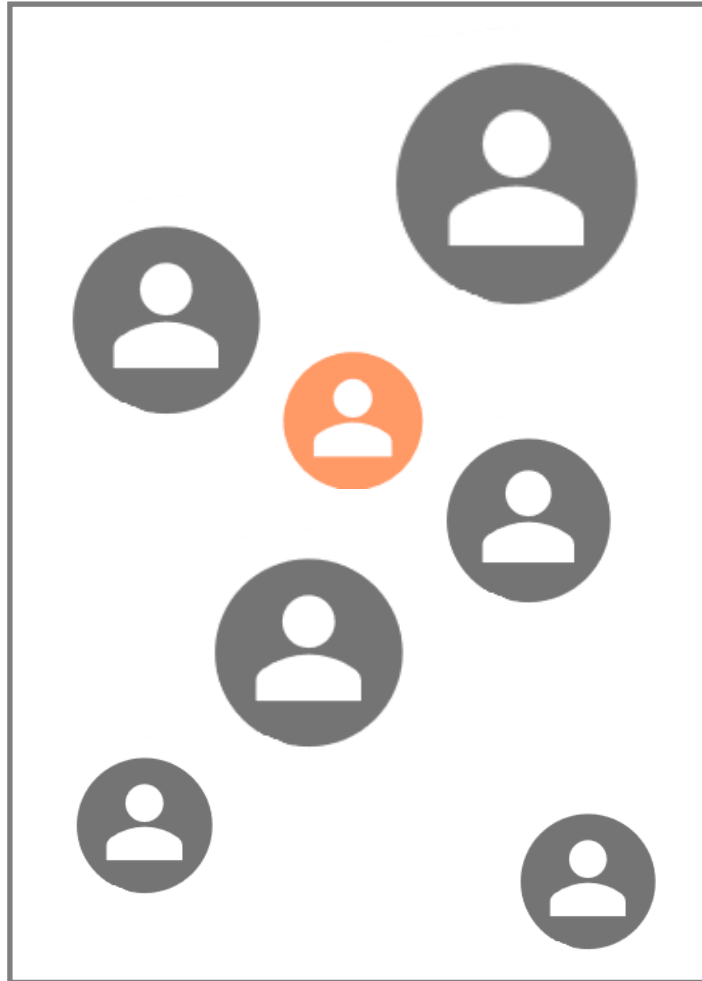
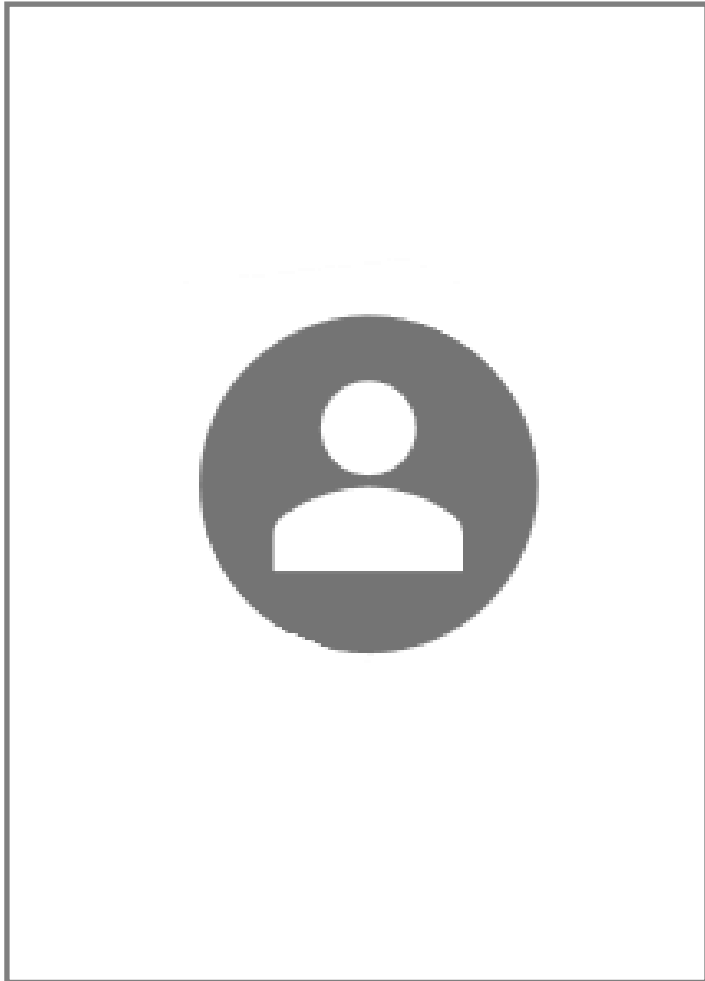


overstroming



stroomuitval

Risicocommunicatie: netwerkgave



Netwerkopgave



netwerkopgave
"Wat kan ik bijdragen?"

- Het risico staat centraal
- Wat is de relatie tav het risico?
- Bestuurlijke/Maatschappelijke netwerkkarten
 - Ministeries, Veiligheidsregio, Burgemeester, Gemeente, functionele en maatschappelijke partners, inwoners zelf
- Wet Vr's
- Gecoördineerd samenwerken



Regionaal Risicoprofiel VRHM

Een aantal kenmerken



Risicocommunicatie versterkt crisiscommunicatie



Verschil risicoperceptie en risicorealiteit



Belang onderzoeken en aansluiten risicoperceptie



Risicocommunicatie gaat over gedragsbeïnvloeding



Er is geen toverstaf....

Even testen.....

Ben jij op de hoogte van de toegenomen dreigingen in de wereld?



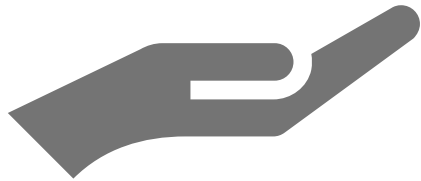
ja



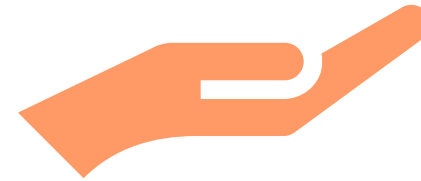
nee

Even testen.....

Onderken jij het belang van voorbereiding op rampen en crises,
specifiek d.m.v een noodpakket?



ja



nee

Even testen.....

Heb je een noodpakket in huis?



ja



Nee, *want?*

Een aantal kenmerken



Risicocommunicatie versterkt crisiscommunicatie



Verschil risicoperceptie en risicorealiteit



Belang onderzoeken en aansluiten risicoperceptie



Risicocommunicatie gaat over gedragsbeïnvloeding



Er is geen toverstaf....

Het beleidsplan risicocommunicatie

- ☐ Doelgericht werken aan resultaat
- ☐ Betrek partners uit het netwerk
- ☐ Formuleer gemeenschappelijke ambitie
- ☐ Leg rol- en taakverdeling vast
- ☐ Durf keuzes te maken
- ☐ Maak onderzoek onderdeel van de uitgangspunten
- ☐ Stel realistische doelen
- ☐ Evalueer en leer (én deel)





Uitvoering volgens A-A-A

Start met analyse (onderzoek)

- Het risico
- Risicoperceptie
- Doelgroep
- Groot of klein



“HE JIJ DAAR, IK BEN VEILIG HUIS VINKIE. LEUK DAT JE AAN DE SLAG GAAT
MET JE HUISSIE, MAAR CHECK JE WEL FF OF HET VEILIG WORDT GEÏNSTALLEERD?”

Uitvoering volgens A-A-A

Van analyse naar advies



Het VNOG Gedragsinstrument

Ontwikkeld door:
Veiligheidsregio Noord- en Oost-Gelderland

Het oplossen van gedragsvraagstukken vraagt om een procesmatige, gedegen aanpak. Daarom heeft de VNOG een gedragsstrategie ontwikkeld. Dit instrument helpt bij het doorlopen van de juiste stappen om tot een gedegen interventie te komen die het gedragsvraagstuk aanpakt.

Meer weten? Neem contact op met
campagnes@vnog.nl.



STAP 1

Probleemanalyse

Wat is het vraagstuk?



STAP 2

Bepalen doelgroep en doelgedrag

Wie is de doelgroep en wat is het
gewenste gedrag?



STAP 3

Gedragsbepalers in kaart brengen

Welke gedragsbepalers spelen een
rol bij het gewenste gedrag?



STAP 4

Gedragstechnieken selecteren

Welke gedragstechnieken zijn passend
om het gedrag te veranderen?



STAP 5

Interventieontwikkeling & strategie

Welke interventies zijn mogelijk
en welke zijn het meest kansrijk?



STAP 6

Uitvoering & effectmeting

Hoe wordt de interventie in praktijk
gebracht en het effect gemeten?



Uitvoering volgens A-A-A

Tips voor de aanpak: middelen

- Maak iets dat mensen graag willen zien
- Communiceer op de plek waar de doelgroep het (on)gewenste gedrag vertoont
- Jong geleerd is oud gedaan. Investeer in onderwijs
- Zorg voor interactie en ga het gesprek aan
- Laat mensen het risico ervaren
- Vergeet (lokale) media niet als middel

Opdracht: denktank



Doel: Verhogen weerbaarheid en continuïteit samenleving

Concreet Noodpakket, noodplan, EHBO cursus, anders...

Doelgroep Inwoners jouw gemeente (mag specifieker)

Opdracht Bedenk zo veel mogelijk ideeën (middelen, interventies) om bij te dragen aan deze doelstelling. Ga uit van het perspectief van jouw organisatie.



Uitvoering volgens A-A-A

Tips voor de aanpak: boodschap en planning

Boodschap

- Simpel
- Concreet
- Voorkom weerstand
- Vermijd ontkenning
- Realistisch
- Risico/kans?
- Voorbeeldgedrag

Planning

- Tijdrovend
- Kalender
- Aansluiten actualiteit
- Meeliften op de ander



**Coördineer zodat
doelgroep niet
overspoeld wordt!**

Afsluiting

- ☐ Betrek gedragskennis
- ☐ Doe onderzoek
- ☐ Realistische doelen
- ☐ Werk samen
- ☐ Eenduidige boodschap
- ☐ Betrek de doelgroep
- ☐ Meten = weten



- ☐ Doe mee, denk mee
- ☐ Zet het op de (content) agenda
- ☐ Aan de slag (📁📥 **handreiking**)
- ☐ Word ambassadeur

Handreiking Beter voorbereid op rampen en crises | Publicatie | Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid

Afsluiting

- Vragen?
- Wat neem je mee?

Eva Silvius
06 51063869
contact@eva silvius.nl

EVA | communicatie
SILVIUS.NL | **WERK(t)**

CRISIS COMMUNICATIE
ACADEMIE

